

ПРАКТИКИ СОЗИДАНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ №2.

ПОЛОЖЕНИЕ о Всероссийском конкурсе городских проектов школьников и молодежи образовательной программы «Практики созидания»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «Практики созидания» (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс направлен на вовлечение подростков в проектную деятельность, развитие их личностного потенциала, профориентацию, формирование компетенций XXI века и содействие в реализации их инициатив.
- 1.3. Организатором Конкурса является образовательная платформа «Практики созидания» <https://forbetter.space/>.
- 1.4. Конкурс и программа проводится при поддержке лучших экспертов страны из топ ВУЗов, ведущих институтов развития и экспертных сообществ: РАНХиГС, СКОЛКОВО, МГУ, ВШЭ + АСИ, Дом.рф, ОПРФ + Живые города, РАЕН, Союз Архитекторов России.
- 1.5. Участие в конкурсе является бесплатным.

2. Цели и задачи Конкурса

Цель:

развитие у подростков навыков личностного и профессионального самоопределения, проектного мышления, а также формирование активной жизненной позиции через практическую реализацию социально и городски значимых проектов и содействие в реализации их инициатив.

Задачи:

- Помочь подросткам выбрать актуальное направление для развития.
- Дать практические знания и инструменты для создания и реализации проектов.
- Вовлечь участников в развитие городской среды, социума, медиапространства и научно-технической сферы.
- Сформировать сообщество активной молодежи и создать платформу для обмена опытом.

3. Участники Конкурса

- 3.1. К участию приглашаются школьники и молодежь от 12 до 25 лет из всех регионов России.

- 3.2. Участие возможно как в индивидуальном формате, так и в составе команды.

- 3.3. Тематика проектов может охватывать следующие направления:

Круг заботы / Тема	Я	Мы	ГОРОД
Научно-образовательный			
Социальный			
Технологический, ИТ			
Медиа, АРТ			
Предпринимательский			

ПРАКТИКИ СОЗИДАНИЯ

- **Я: Саморазвитие** — исследования себя, формирование личных целей, работа над индивидуальной стратегией.
- **Мы: Социальный проект** — инициативы, направленные на укрепление социальных связей, решение социальных проблем.
- **Город: Городской проект** — инициативы, направленные на улучшение городской среды и инфраструктуры.

Проекты могут быть реализованы по следующим тематическим трекам:

- Научно-образовательный (профориентация, исследования, обучение).
- Социальный (волонтерство, инклюзия, поддержка сообществ).
- Технологический (инновации, экология, ИТ, урбанистика).

4. Этапы проведения Конкурса

Конкурс проводится с **10 ноября по 5 декабря 2025 года** и включает следующие этапы:

1 этап – Образовательный (17 сентября – 26 октября 2025 г.)

- Регистрация участников.
- Участие в образовательной программе: тренинги, вебинары, мастер-классы от экспертов.
- Работа с кураторами и в проектных чатах, использование ИТ-сервисов.
- Формирование и проработка проектной идеи.
- Разработка и доработка проекта.
- Консультации с экспертами и получение обратной связи.

2 этап – Защита проектов (10 ноября – 5 декабря 2025 г.)

- **Школьный/местный этап** – защита проектов внутри школ или муниципалитетов.
- **Городской этап** – выбор лучших проектов для финала.
- **Всероссийский финал** – защита перед экспертным жюри в онлайн-формате.

Итоги Конкурса подводятся 5 декабря 2025 года.

5. Требования к проектам и критерии оценки

Требования:

- Соответствие заявленной теме и социальной значимости.
- Практическая реализуемость проекта.
- Возможность масштабирования и воспроизводимости проекта.
- Этическая и правовая корректность.

Оценка качества проекта проводится в диапазоне от 1 до 3 баллов по следующим **критериям**:

Критерий	1 балл	2 балла	3 балла
Реализация	Проект описан, но не реализован	Реализован, получены первые результаты	Реализован в тестовом режиме, проведен анализ и корректировка
Новизна и инновационность	Повтор известной идеи	Модифицирована идея с элементами новизны	Полностью уникальное решение
Продукт и масштабируемость	Нет продукта, нет возможности масштабирования	Есть технология воспроизводимости, тестирование проведено	Проект масштабирован, описаны способы экспорта и влияния

ПРАКТИКИ СОЗИДАНИЯ

6. Порядок отбора и процедура проведения

- 6.1. По завершении образовательного этапа участники сдают итоговые материалы.
- 6.2. Все заявки проходят предварительную модерацию.
- 6.3. Проекты могут проходить три уровня защиты (школьный/местный, городской, всероссийский финал).
- 6.4. Проекты, соответствующие требованиям, допускаются к оценке экспертной панелью жюри. Решения жюри окончательны и не подлежат пересмотру.
- 6.5. Финалисты приглашаются на онлайн-защиту перед экспертным жюри.

7. Награждение победителей

Финалисты и победители Конкурса получают:

- Диплом с указанием номинации.
- Интервью с рассказом об истории проекта.
- Публикация в СМИ и социальных сетях.
- Встреча с экспертами проекта и возможность задавать вопросы.
- Персональное наставничество и поддержку по развитию проектов.

Главное — это шанс заявить о себе и реализовать собственную идею, которая может изменить общество и среду вокруг.

8. Процедура подачи заявки

Регистрация открыта до **10 ноября 2025 года**.

Для участия необходимо:

- Зарегистрироваться на платформе: forbetter.space
- Заполнить:
 - Дневник участника: [ссылка на документ](#)
 - Паспорт проекта: [шаблон презентации](#)
- Загрузить оба документа по форме: [ссылка на форму](#)

Если ваш проект прошел на следующий этап — с вами свяжется организатор.

9. Контакты

По всем вопросам можно обратиться:

Email: info@forbetterbetter.space

Официальный сайт: forbetter.space